



RHODIA



L'ANNIVERSAIRE



RHODIA

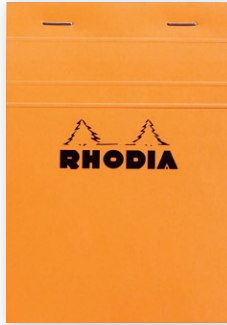
PAPETERIE HAUT DE GAMME MADE IN FRANCE

DOSSIER DE PRESSE



En 2024,  
Rhodia fête les 90 ans de la marque  
ainsi que la création de son emblématique  
bloc-notes agrafé orange.

Marque patrimoniale à la pointe,  
depuis 1934 Rhodia conjugue sans faute  
innovations et tradition artisanale.  
Encore aujourd'hui le façonnage manuel  
est important, tous les carnets  
de la marque sont assemblés à la main  
avec amour.



# A T E M P O R E L

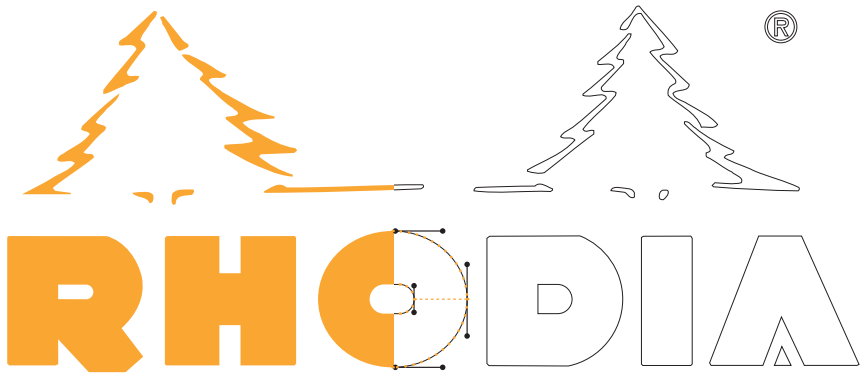
## UNE MODERNITÉ

Septembre 1934, les frères Henry et Robert Vérilhac fondent Rhodia et créent le bloc-notes agrafé moderne, inégalé à ce jour. Innovant, fonctionnel et esthétique, il est un véritable coup de tonnerre au sein du paysage de la papeterie des années trente. Sa couleur orange rayonne et ses astuces, dont le triple pliage, étonnent.

Depuis, la marque papetière à l'écoute de son temps, en plus des lignes de carnets et de blocs-notes, étoffe chaque année son offre : instruments d'écriture, rangements, organisation de l'espace de travail. Rhodia développe un univers « home-office », esthétique et pratique (dont la collection Orange Botanique signée par l'artiste alsacienne Élixa Walter), en phase avec le nouveau monde du travail, télétravail et freelancing en tête. Sur le net, une communauté « Rhodiaddicts » se retrouve sur les réseaux sociaux.

Avec une production depuis toujours en France, implantée à Illzach en périphérie de Mulhouse depuis 1997 dans une usine datant de 1840, et à partir d'un papier Clairefontaine vosgien, ce « made in France » place la marque en effigie des marques françaises.

À 90 ans, Rhodia semble échapper au temps. D'autres marques nées à la même époque, telles que Prisunic, Simca, et Chambourcy, ne sont malheureusement plus là aujourd'hui. Quant à Clairefontaine, fondée en 1858 elle garde toute sa vitalité !



## UN LOGO

Né également dès l'origine, le logo noir efficace en un coup d'œil, éclaire sur l'identité de Rhodia. Car il joue de la force des symboles : le sapin pour la matière première du papier et pour les montagnes du Dauphiné, représenté en double pour les deux frères fondateurs dont ils sont originaires, enfin, le noir pour l'encre et l'écriture. C'est un regard attentif, qui, paraît-il, se cache derrière ce bijou de significations. Fine observatrice, Antonia, l'épouse d'Henri Vérilhac, a su capter et formaliser l'identité de Rhodia pour l'éternité.

## UN NOM

Véritable point de convergence géographique et patrimonial, le nom Rhodia, simple à retenir avec ses deux seules syllabes, évoque avec limpidité le berceau rhodanien de la marque.



# H I S T O I R E

Les deux frères Henri et Robert Vérilhac, fils de négociants, se lancent dans les affaires en 1932. Les Papeteries Vérilhac Frères ouvrent à Lyon. Elles distribuent des articles de papeterie à travers la France entière, et même en Afrique du Nord, alors territoire français. Deux ans à peine après le début de l'activité, tous deux opèrent un virage surprenant. Ils passent de négociants à fabricants-vendeurs, et pour cela, déposent la marque Rhodia. Ils inaugurent une nouvelle ère de la papeterie, qu'ils expérimentent par un coup de maître grâce au bloc-notes agrafé orange.

Dans les années 90, Rhodia est en difficultés. La reprise en 1997 par le groupe Clairefontaine la sauvegarde. Elle intègre Clairefontaine qui devient Clairefontaine Rhodia. Le savoir-faire papetier plus que centenaire de Clairefontaine complète le génie créatif de Rhodia. La production quitte la vallée du Rhône et le Dauphiné natal pour Illzach en périphérie de Mulhouse, où elle est encore aujourd'hui. Fait rare, Rhodia a donc résisté à la vague massive de désindustrialisation des années 2000.

En 90 ans, Rhodia a conquis plus de 90 pays sur les cinq continents, du Chili à la Nouvelle-Zélande. Et la marque suscite un véritable engouement dans le Sud-Est asiatique.

En 2024, 13 lignes de produits sont proposées.



# i n n o v a t i o n e t r e s p e c t d e l ' e n v i r o n n e m e n t

Rhodia innove perpétuellement, les créations sont des virtuoses techniques. Si l'on prend l'exemple du bloc-notes agrafé, derrière l'apparence toute simple se trouvent : agrafes en-tête « Sangrif » sans risque de se blesser, couverture orange (teintée dans la masse) souple et imperméable, triple rainage pour une ouverture à 360°, sole cartonnée pour une prise de notes même sans appui, vélin surfin Clairefontaine 80 g/m<sup>2</sup>, feuillets microperforés.

Les pâtes à papier Clairefontaine sont issues exclusivement de forêts à la gestion certifiée PEFC® et FSC®.



## U n e e s t h é t i q u e « p r a t i q u e »

Le style Rhodia, ce sont des articles de haute esthétique, mais non moins pratiques. Un parti pris qui constitue l'identité de la marque, à l'image du procédé unique « Sangrif », de ses débuts, jusqu'à l'un des derniers nés, le stylo Multi Pen 3-en-1. La marque fut préceuseure en papeterie dès 1934, elle s'inscrivait dans l'évolution du design d'alors : des objets utiles et beaux. Aux USA, en 1933, Raymond Loewy, pionnier du design américain et défenseur du « beau », éditait son célèbre taille-crayon à manivelle.



L'UNIQUE BLOC-NOTES ORANGE

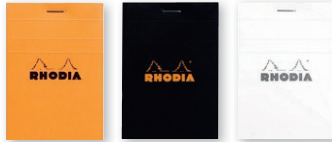


14 formats, 4 règles,  
14 millions d'exemplaires produits en Alsace



## ORANGE, MAIS AUSSI ...

Reconnaisable entre tous par sa robe orange traditionnelle, le bloc-notes agrafé s'habille également en noir ou en blanc. Le noir est apparu en 2007. Le blanc estampillé du logo argent, en évocation de l'esthétique numérique, a été lancé en 2014, à l'occasion des 80 ans de la marque.



## UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL FRANÇAIS

Dès sa création en 1934, le bloc-notes agrafé a été fabriqué en France. Depuis 1997, la production est réalisée à Mulhouse, au sein de l'usine Clairefontaine Rhodia. Le site date de 1840, il emploie jusqu'à 45 personnes.

## PAPIER VÉLIN SURFIN 80g/m<sup>2</sup>

Le fameux papier vélin surfin 80 g/m<sup>2</sup> est fabriqué à l'usine historique des Papeteries de Clairefontaine à Étival, dans les Vosges. La qualité du vélin confère : force (opacité et résistance supérieure), satinage et régularité parfaite (la plume glisse et la pointe ne patine pas), propreté (absence de « buvardage ») lors de l'utilisation, homogénéité (impression nette des réglures et écriture aisée), blancheur idéale qui met en valeur l'écriture.

Chaque bloc-notes est composé de 80 feuillets, ils sont microperforés pour se détacher en une seconde sans se déchirer.

## ENCRE A L'EAU ET COLLE VÉGÉTALE

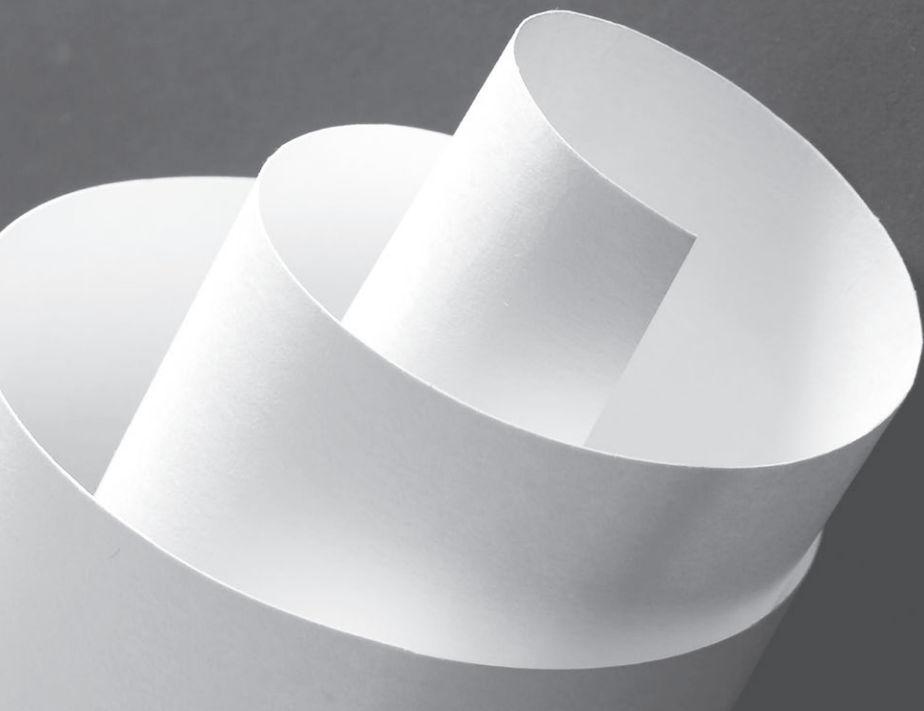
Dans une démarche environnementale, la réglure du papier (petits carreaux 5X5, lignes, petits points « dots », Seyès) est imprimée avec une encre à l'eau. De même, les encollages de la sole cartonnée et de la couverture sont effectués avec une colle végétale sans acide et au pH neutre.

## LA MAIN DE L'HOMME

Toute la chaîne de production est étroitement suivie par un personnel qualifié et passionné, attentif et expérimenté. Certains employés sont présents depuis 1997, année de l'union entre Clairefontaine et Rhodia.



DU PAPIER CLAIREFONTAINE ISSU DE FORETS  
GÉRÉES DURABLEMENT 100 % PEFC® ET FSC®





La papeterie Rhodia est fabriquée à partir du papier Clairefontaine.  
Et l'entreprise vosgienne, dès les années 70, s'engage dans la voie « verte »  
par la production de ses papiers en pH neutre.

En 1981, une station de traitement biologique des eaux de production est installée.  
La démarche est récompensée en 1988 par le « Trophée de l'eau »  
pour le bassin Rhin-Meuse.

Depuis 2005, le bois utilisé pour les pâtes à papier est à 100 % issu de forêts certifiées  
PEFC® et FSC®. Ces deux labels garantissent une gestion forestière durable pour le  
premier, et une prise en compte des aspects environnementaux, sociaux et sociétaux  
pour le second.

L'exploitation combine ainsi production et protection.

Traditionnellement, la production de pâte à papier utilise des fibres extraites de la  
périphérie du bois, provenant des chutes de scierie ou d'arbres à défauts, coupés lors  
des campagnes d'éclaircie. Le cœur de l'arbre est ainsi préservé pour l'ameublement  
ou la construction.

De plus, le papier a cette qualité d'être recyclable.

La filiale Everbal de Clairefontaine, spécialisée dans la production de papier recyclé  
sans désencrage ni blanchiment, parvient même à un très bon rendement :  
100 kg produits grâce à 106 kg de vieux papiers.

Enfin, située au cœur des Vosges, terre forestière par excellence,  
les Papeteries de Clairefontaine gèrent et entretiennent plus de cent hectares  
de sapins et d'épicéas afin d'y préserver la biodiversité,  
tout en favorisant la régénération des espèces.



## UNE OFFRE ACTUELLE TRÈS LARGE



Le célèbre bloc-notes agrafé est un bel arbre qui cache la forêt peuplée de multiples produits, beaux, utiles, en phase avec leur temps. Avec comme point de départ la papeterie, Rhodia propose aujourd'hui des blocs-notes et carnets, des stylos, des accessoires de rangement (trieur à quatre tiroirs, étui rouleau 2-en-1, trousse-plumier...) et d'organisation (support téléphone mobile, tapis de souris, sous-main souple avec patte de fermeture...). Au total, 13 collections sont déployées pour des usages classiques, business, artistiques.

Chez Rhodia, le détail fait la qualité :  
la célèbre carte souple enduite orange,  
les carnets « piquère textile »,  
les couvertures rembourrées rigides façon cuir italien,  
la brochure dos cousue toile,  
le rembourrage mousse des pochettes zippées....

Le design et l'ergonomie offrent un confort au quotidien, par exemple, le porte-stylo autoadhésif est à fixer au support de son choix.

Et toujours de la couleur ! Rhodia décline ses carnets en trente-deux coloris, gais et dynamiques, de chocolat à jonquille.

## QUELQUES PÉPITES

Rhodia Touch est une ligne inédite de carnets et de blocs-notes ; elle allie une couverture technique à un papier beaux-arts Clairefontaine. La ligne déclinée en différentes réglures, dont « cross » et « cross'n'dot » imperceptibles au scanner, est dédiée aux designers, calligraphes, illustrateurs, « urban sketchers » (dessinateurs urbains, amateurs et professionnels, praticiens du dessin in situ), sans oublier les aquarellistes. Ces derniers apprécieront le papier spécifique à la technique, le Fontaine 100 % pur coton.

Le Greenbook, en papier recyclé Clairefontaine 90g/m<sup>2</sup>, est un cahier 100 % recyclé et recyclable !

Souplesse d'usage avec Le Perpetual, l'agenda débute à la date que l'on souhaite.

Et usage contemporain avec Le Goalbook signé Rhodia qui est un Bullet Journal® ou « Bujo » (concept original du designer new-yorkais Ryder Carroll), soit un carnet tout-en-un (calendrier, pages d'objectifs, carnet de notes...) à personnaliser. Dédié à la créativité, le Goalbook Création propose un intérieur en lavis technique blanc ou en papier Maya® noir.



## NOUVEAUTÉS 2024

À 90 ans, Rhodia écrit le futur. Le coloris titane entre dans la gamme Rhodiarama, l'agenda Webplanneur en tête, et dans la ligne Rhodia scRipt déclinée en 3 articles : Multi Pen 3-en-1 (deux pointes billes et une pointe graphite), stylo bille, et portemine.

# LES PAPER PEOPLE\* DE JEAN JULLIEN FÊTENT LES 90 ANS DE RHODIA

Après Paul Smith à l'occasion des 75 ans de Rhodia, Jean Jullien, artiste nantais talentueux à la renommée internationale, fait l'honneur d'orner les iconiques blocs-notes orange de ses Paper People, ses célèbres personnages en papier, aux mimiques tendres et espiègles, exposés de Tokyo au Frac Bretagne.

Pour l'occasion, l'artiste a créé des Paper People pas tout à fait aboutis. Ils sont une invitation à compléter les traits de leur visage, à les tatouer, à jouer au morpion sur leur torse, etc. Les pointillés incitent à les découper pour leur inventer des aventures fantastiques ou poétiques.

Et pour mieux faire ressortir les corps pastel des personnages, la couverture souple est déclinée en orange, rose ou jaune. Différents formats sont proposés, à chacun le sien ! Enfin, l'intérieur du bloc réserve la surprise d'une réglure orange.

Jean Jullien, diplômé de Central Saint Martins (2008) et du Royal College of Art (2010), vit et travaille à Paris. Artiste multi-facettes, peintre, dessinateur, illustrateur de presse, il exprime également son talent en photographie, en vidéo et en installations. Son travail est exposé au sein des musées et galeries de New York à Singapour. Les grandes marques (dont Le Coq Sportif, Salomon), les institutions (dont Le Jardin des Plantes de Nantes), la presse (dont le New York Times, National Geographic), font régulièrement appel à son génie de dessinateur et d'illustrateur.

Il dessine depuis 2016 les collections de NouNou, fruit de sa collaboration avec le label coréen Jae Huh, distributeur de vêtements et d'articles d'art de la table.





## SAVOIR-FAIRE PAPETIER VOSGIEN DEPUIS 1858

Les Papeteries de Clairefontaine, à Etival-Clairefontaine, produisent du papier depuis 1858, au sein des Vosges, un foyer traditionnel de l'industrie et de l'exploitation forestière. L'entreprise contribue depuis plus d'un siècle et demi à la vitalité économique et sociale du territoire et à une production en circuit court. Le savoir-faire, préservé par la famille Nusse, est transmis sans faille de génération en génération.

Le savoir-faire garantit une qualité non démentie. Clairefontaine est passé maître dans la conception de papiers haut de gamme tels que : vélin velouté Clairefontaine 90g/m<sup>2</sup> aquarelle Fontaine 100 % pur coton, le multi-technique Clairefontaine Paint'on 250 g/m<sup>2</sup>, le Maya Mandeuire© 120 g/m<sup>2</sup>, le Clairefontaine Simili Japon 250 g/m<sup>2</sup> (pour la calligraphie).

L'usine d'Etival, précisément située au bord de la Meurthe, fournit Rhodia depuis 1997, date de l'union entre Clairefontaine et Rhodia. L'entité fait partie du groupe Exacompta-Clairefontaine. Seul groupe papetier producteur et transformateur en Europe, il assure une maîtrise qualitative totale, de l'arbre au papier.

Le groupe Exacompta-Clairefontaine, constitué de 50 sociétés, emploie 3300 collaborateurs.





[www.bloc-rhodia.com](http://www.bloc-rhodia.com)